



# 電子點數交易平台

亞洲大學 資訊工程學系 學生：曾翊嘉、許哲文、粘庭唯  
 指導教授：周永振教授

## 摘要

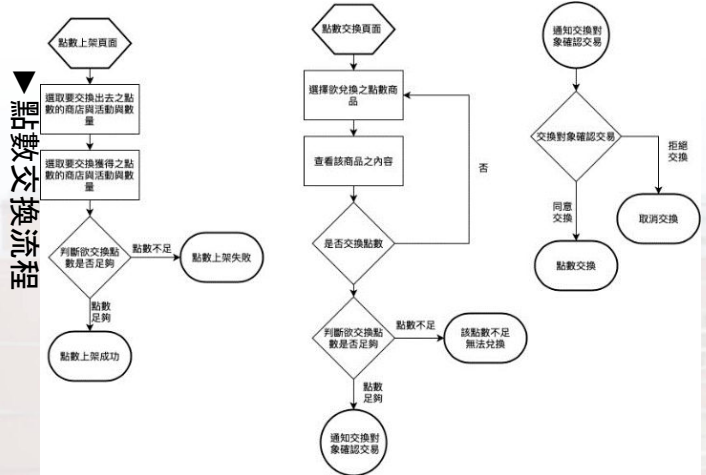
本專題以研究點數交換機制，以及促進社會大眾對網路科技的理解，增加生活的便利性。隨著智慧型手機的興起，不少電子化交易也如火如荼的發展，但社會大眾對於網路科技的接受度卻跟不上科技軟硬體的發展，而本專題研究的目的是在於教育社會大眾，以生活化的方式慢慢接受網路科技，消彌生活的不便性、進而促進社會發展。

在這個點數交易平台上，我們也針對了不同用戶給予更好的操作體驗，我們採用了響應式網頁的設計，因應當今社會多平台的操作，當然我們也利用了cordova呈現了App，讓各大手機品牌也能使用我們的平台進行點數交易。

因目前各大店家發行的點數，僅能在各自的連鎖店使用，若消費者對活動的兌換商品不感興趣，或消費者希望兌換活動商品，卻點數不夠而不能換，便導致點數功能失效，大幅降低發送點數的功能及效益。故設計此點數交易平台，利用了這個平台的特性，拉近了時間及空間的距離，來解決此問題。



▲網站首頁



▲會員頁面

