



亞大生活圈之電子商務應用

亞洲大學 資訊工程學系 學生：屈亭安、蕭宇承、蔡鈺閔
指導教授：陳永欽 教授

摘要

近年來，在網際網路蓬勃發展與應用在商業活動以來，新經濟現象帶來許多數位的衝擊與變革。於1990年代，全球資訊網發展日益成熟，成就了電子商務的興起與無限寬廣的未來，網路無國界的特性，電子商務具有龐大且無限的商機，透過了解電子商務的本質，掌握知識經濟時代的新趨勢。

本網站及APP主要以亞洲大學學生的食、衣、住、行、育、樂為主軸，來提高學生的生活品質及便利，我們與許多商家及公司合作，提供多種商品及項目，讓學生們有多項選擇，在推播功能中也能夠隨時掌握第一資訊。

以資訊化的方式快速提供學生們亞洲大學附近之資訊，能夠讓學生們快速的了解亞洲大學附近地標及各式商品的價位及平價做考量。我們以提高學生生活品質為優先考量，也能夠將商家的第一資訊及優惠折扣放置於網頁上，提供師生們參考。

我們的規劃目標分為五個部分：

1. 增加我們對於商業經營模式的了解
2. 學習如何經營以及行銷
3. 如何去運作一個有效率的團隊
4. 思考未來電子商務的趨勢
5. 能給亞洲大學帶來甚麼影響

