

亞洲大學

資訊傳播學系

107 年第十三屆畢業專題企畫書

題目：屏行

學生： 資傳 3A 104024017 石祥均
資傳 3A 104024020 洪敬淳
資傳 3A 104024028 黃婷莉
資傳 3A 104024029 張藝薰
資傳 3A 104024040 吳靖苓
資傳 3B 104024054 金馨白

指導老師： 張建人 老師
中華民國 107 年 3 月

亞洲大學資訊傳播學系

107 學年度 畢業專題研究發表 指導老師認可書

專題題目：屏行

專題成員：3A 104024020 洪敬淳
3A 104024017 石祥均
3A 104024028 黃婷莉
3A 104024029 張藝薰
3A 104024040 吳靖苓
3B 104024054 金馨白

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：張博人 (簽章)

107年3月1日

中文摘要

近年來臺灣各縣市政府興起補助、協拍影視作品的風潮，希望透過境內景點在影片中的露出，推展或重塑城市意象，並吸引觀光人潮。希望透過這部影片可以讓更多人了解不一樣的屏東，讓屏東除了墾丁以外的景點增加曝光度，讓不了解屏東的人能了解屏東，且讓原本就認識屏東的人能探索新鮮的屏東面貌，藉此推廣屏東景點與促進屏東觀光。

這次專題主要以影片方式呈現，藉由鏡頭貫穿地景空間視覺符號的運用，利用故事性的劇本，帶領觀眾認識屏東特色私房景點、在地人情，使整部影片跳脫以往觀光宣傳片的框架，達到城市行銷目的。

宣傳影片將利用 facebook、youtube 及參加各種比賽增加曝光度，我們預計參加屏東縣政府暑期圓夢計劃以及屏東旅遊電影節等比賽，我們也會製作劇組周邊商品來行銷我們劇組「途兒」的特色。

關鍵字:在地文化、人文景點、城市行銷、自然景點

目錄

封面內頁	i
指導老師認可書	ii
中文摘要	iii
目錄	iv
表目錄	vi
第一章 動機與目的	1
第二章 相關研究探討	2
2.1 國內外相關案例探討	2
2.2 屏東地方原住民文化探討	3
第三章 研究方法	4
3.1 專題執行方式	4
3.2 時程規劃	5
3.3 分工方式	6
第四章 屏行人物設定	7
第五章 屏行劇情大綱	9
第六章 預期結果探討	11
第七章 結論與建議	12

7.1 預期困難	12
第八章 參考文獻	13

表目錄

表 1.甘特圖	5
-------------------	---

第一章 動機與目的

近年來臺灣各縣市政府興起補助、協拍影視作品的風潮，希望透過境內景點在影片中的露出，推展或重塑城市意象，並吸引觀光人潮。屏東，是代表南臺灣風情的重要城市，但對於非屏東的人來說，第一聽聞屏東直接想到的就是墾丁、海邊，可是屏東非常的大，囊括豐富的生態美景、跟傳統美食，知名的景點更是不勝枚舉，但真正在地的私房景點與風俗民情又有多少人知道，我們將挖掘出這些私房景點來介紹給更多人知道。希望藉由影視的傳達，打造屬於屏東的鏡頭語言，揭開屏東不為人知的美麗面紗，不論是在地人或外人，都能更加了解屏東這個城市，藉此帶動屏東觀光，讓大家能了解這美麗富饒的地方。

第二章 相關研究探討

2.1 國內外相關領域探討：

這個時代，無論是要行銷城市還是產品或服務，最重要的還是該怎麼「說故事」。城市行銷也不是只能拍攝形象廣告，要在哪裡說故事端看行銷人的創意，例如「海角七號」、「我的少女時代」等電影就是極佳的城市行銷案例，有了吸引人的內容，才有機會引發驚人的病毒傳播效果。因此近期的影片城市行銷會趨向於利用一個故事來帶領觀眾認識城市。用微電影來行銷活化地方場景，加上人物、故事的串連，可以讓整個區域「活」起來，且成功的例子不在少數。像是偶像劇「痞子英雄」，使得高雄各個知名的地標景點，透過鏡頭，讓觀眾重新領略高雄之美，也讓高雄再一次成為美麗的觀光城市。另外充滿話題性的「艋舺」，也一樣爆發力十足，讓臺北老萬華，又回到過往的繁華，還有「我的意外假期」這部片全程都在臺南四草拍攝，而這部片除了在電視上播出之外，也在四草綠色隧道的候船室播出，讓要搭船的民眾在等候的時候也能看看影片順道瞭解四草的風景，透過鏡頭呈現給觀眾，觀眾就可以從故事與畫面中，尋找這個地方的夢幻情境，然後在從現實中尋找影片中片斷的觸動。而地方旅遊也不惶多讓，像是介紹四川的「愛在四川」、浙江的「櫻為愛情」，還有最近廣受好評的「再一次心跳」替澳洲旅遊局代言觀光旅遊，另外新北市政府也拍攝「心城市故事」行銷地方景點，更在劇情中加入新北市的政策。

2.2 屏東地方原住民文化探討：

霧台鄉：

「霧台部落」的建築色彩鮮艷，建築的外牆裝飾美觀，來此可以感受魯凱人特有的藝術天份及對文化堅持的持續力，從房屋的建材石板、牆壁的色彩與圖騰，婦女穿在身上的衣服色彩及刺繡，鋪設在地面的石板路…等都充滿著原民味，整個部落彷彿是個藝術品，部落裡有一間教堂是他們的信仰中心，霧台國小 是一間很漂亮的國小也是附近原住民小朋友的教育學習中心，魯凱文物館前則是他們商店街。

禮納里部落：

98年莫拉克風災重創屏北三鄉，政府協助居民重建家園，選定瑪家農場作為永久屋基地，因此將鄰近的三地門鄉大社村，瑪家鄉瑪家村及霧台鄉好茶村三村的居民遷移來此，並由世界展望會援建永久屋，命名為「禮納里」部落，意為「我們一起走，大家一起往那兒去的地方」。

禮納里四周山林環繞，視野遼闊，屏北平原盡收眼底，美不勝收；在部落內信步而行，可以發現部落內教堂坐落四方，每座教堂外觀都有獨特造型，各自精采，是當地一大特色，也象徵著居民的虔誠。來一場「皇家祈福」的歡迎儀式，在慶祝的音樂聲下，跟著主人家手舞足蹈的跳舞，享受最單純的歡樂。

第三章 研究方法

3.1 專題執行方式

這次專題主要以影片方式呈現，藉由鏡頭貫穿地景空間視覺符號的運用，如同拼圖遊戲一樣組合，利用故事性的劇本，帶領觀眾認識屏東特色 私房景點、在地人情，使整部影片跳脫以往觀光宣傳片的框架，像在看微電影一樣的宣傳手法，塑造出不一樣的視聽效果，行銷屏東的美。不僅要讓外地人好好的探索屏東之美、人文之情，也要讓在地人能對自己的家鄉有更進一步的了解。

3.2 時程規畫

表 1：甘特圖

第一年：月次	第 1 月	第 2 月	第 3 月	第 4 月	第 5 月	第 6 月	第 7 月	第 8 月	第 9 月	第 10 月	第 11 月	第 12 月	備註
工作項目													
<u>團隊籌備</u>	■	■											
<u>Logo 設計</u>		■	■	■									
<u>場勘</u>		■	■	■	■	■							
<u>資料收集</u>		■	■	■	■	■							
<u>劇本、分鏡</u>			■	■	■	■	■						
<u>試鏡</u>				■	■	■							
<u>拍攝期</u>							■	■	■				
<u>後製</u>								■	■	■	■		
<u>行銷加比賽</u>										■	■	■	
預定進度累計百分比	3 %	5 %	15 %	25 %	35 %	45 %	55 %	65 %	75 %	85 %	95 %	100 %	

3.3 分工方式

大致分為前製期、拍攝期、後製期。

前製期：

文書：石祥均、吳靖苓

財務：洪敬淳、金馨白

美宣：張藝薰、黃婷莉

拍攝期：

導演：吳靖苓

攝影：黃婷莉

編劇：金馨白、洪敬淳

製片：洪敬淳

美術：張藝薰

場記：金馨白

收音：石祥均

燈光：洪敬淳、張藝薰

梳化：石祥均

場務：黃婷莉、洪敬淳

後製期：

剪輯：吳靖苓、金馨白

字幕：黃婷莉、張藝薰

音樂：石祥均、洪敬淳

第四章 屏行人物設定

核心女主角：

年齡：22-23 歲 社會新鮮人

身高：150-160cm

外型：俏麗的短髮、身形嬌小、鄰家少女

個性：純真善良、隨和、較沒主見

背景：出生於屏東，小時候隨著家人搬到別的城市，後來因為工作與感情的挫折，回到小時候的居住地屏東觀光散心。

形象：極品絕配-衛芬青/邵雨薇

人文篇男主角：

年齡：25-28 歲

身高：170-180cm

外型：斯文老實、講話溫柔

個性：富人情味、感性、細心、做事縝密有周詳計畫

背景：屏東人，遊覽過各色景點文化後，最喜歡原住民文化，於是受當地文化感染。

形象:愛上哥們-楚哲瑞/邵翔

自然篇女主角:

年齡:23-25 歲

身高:160cm 以上

外型: 長髮卻時常綁著馬尾，健康膚色，講話爽朗

個性:開朗、嚮往自由、直爽、傻大姐、做事果決、愛冒險勇於嘗試

背景: 台北人，因際遇來到屏東，而愛上屏東的山水，於是久居屏東。

形象:等一個人咖啡-李思瑩/宋芸樺

第五章 屏行劇情大綱

人文篇-最陌生的好朋友，熟悉的陌生人

主角是個出生在屏東的孩子，但就在她五歲那年，全家一起搬到了台北，她依稀記得在她小的時候在她家隔壁住了一個大哥哥，具體的樣子問起她也只能說出個大略，她只記得他是個溫暖的人，小時候他們都會玩在一塊．．．

直到十八年後的今天因為主角工作上的不順心，回到了她最初的故鄉屏東觀光，才讓他們的緣分又牽了起來

自然篇-鏡像中的自己

女主角與自然篇女主角兩人習慣非常相像，舉手投足的習慣都相似到不可議，因為這樣女主角對她產生了好奇心，認識後才發現兩人竟然有著同樣的際遇．．．

最終篇-屏行

串聯兩個故事作為結尾，而串聯的媒介即核心女主角，在核心女主角的困境上，兩個篇章的主角都給予有形無形上的幫助，讓核心女

主得以迎向陽光，而在和核心女主角的相處中，兩個篇章的主角也從中得到啟發。直到核心女主角要離開屏東回去工作時，兩人都到了車站送女主角離開，意外的，他們看見了彼此，相視了許久才認出對方，最終篇會發現兩個篇章的主角其實是有相關性的。

第六章 預期結果探討

希望透過這部影片可以讓更多人了解不一樣的屏東，讓屏東除了墾丁以外的景點增加曝光度，讓不了解屏東的人能了解屏東，且讓原本就認識屏東的人能探索新鮮的屏東面貌，藉此推廣屏東景點與促進屏東觀光。

我們的宣傳影片將利用 facebook、youtube 及參加各種比賽增加曝光度，我們預計參加屏東縣政府暑期圓夢計劃以及屏東旅遊電影節等比賽，我們也會製作劇組周邊商品來行銷我們劇組「途兒」的特色。

第七章 預期困難

在此專題製作中，遇到的困難可能是劇情跟場景要結合的不突兀，因此劇本跟場勘的部分要有彈性的變動，要能夠契合，我們將會在這方面多下功夫，達到劇情配合行銷該地方的目的。

第八章 參考文獻

1. https://www.youtube.com/watch?v=LMsVV2_LTeo
2. <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/86/28.htm>
3. <http://www.gemarketing.com.tw/article/%E5%9F%8E%E5%B8%82%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E4%BB%A5%E6%96%B0%E7%AB%B9%E5%B8%82%E5%BD%B1%E7%89%87%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%82%BA%E4%BE%8B/>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=0HYvhGIRy4w&=&t=2s>
5. http://future.sce.pccu.edu.tw/reading/digi_reader/pages/new_kp_dtl.aspx?publication_dt_uid=738dd496-e9a6-485e-b691-eb33902d414d
6. <https://ndltd.ncl.edu.tw/cgibin/gs32/gsweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22097NTNU5727026%22.&searchmode=basic>
7. <http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=120506234317>
8. <https://www.maolin-nsa.gov.tw/User/Article.aspx?Lang=1&SNo=04005297>
9. <http://blog.xuite.net/yan9436/blog/128879576-充滿藝術氣息的霧台鄉原住民部落>