

# 亞洲大學

## 資訊傳播學系

107 年第十二屆畢業專題企畫書

題目：販賣童話

學生：	資傳三 A	104024035	洪欣伶
	資傳三 A	104024019	林秉潔
	資傳三 A	104024044	陳玟彤
	資傳三 A	104024024	陳莉期
	資傳三 A	104024015	盧國浩
	資傳三 B	104024076	李昀潔

指導老師： 王玲玲 老師

中華民國 107 年 3 月

亞洲大學資訊傳播學系

107 年畢業專題研究發表指導老師認可書

專題題目：販賣童話

專題成員：資傳三 A 104024035 洪欣伶

資傳三 A 104024019 林秉潔

資傳三 A 104024044 陳玟彤

資傳三 A 104024024 陳莉期

資傳三 A 104024015 盧國浩

資傳三 B 104024076 李昶潔

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：王玲玲 (簽章)

107 年 3 月 6 日

## 目錄

中文摘要 .....	1
第一章 動機與目的 .....	2
第二章 相關研究探討 .....	3
2.1 研究的範圍 .....	4
第三章 研究方法 .....	7
3.1 專題執行方式 .....	7
3.2 時程規畫 .....	8
3.3 分工方式 .....	9
第四章 預期結果探討 .....	10
第五章 結論與建議 .....	11
參考文獻 .....	11

## 表目錄

表 1.....	12
----------	----

## 圖目錄

圖 1	.....	9
-----	-------	---

## 中文摘要

「全球社群時代」襲捲而來，不妨讓人思慮有社群成癮的問題。而近來有多數研究直指社群網站上營造出美好的假象生活這類問題，讓專家學者紛紛意識到這項由科技所引發的疾病。

預期透過問卷調查、文獻研究與採訪的方式來調查，並結合拍攝微電影去呈現這項議題，透過說故事的方式來警醒使用者，達到倡導的效果。

## 第一章 動機與目的

由於這樣的現象產生了許多問題，這促使我們想去探討，為什麼人們會在社群網站上營造出美好的假象呢？原本僅僅只是做為生活紀錄與紀念的臉書與Instagram，現在卻淪為比較彼此間的生活，”炫富”的風氣似乎瀰漫著整個社會。

然而人與人之間的比較心態，總會想將自己最好的那面展現出來，這之中不乏有其”捏造”事實的可能。這樣的風氣藉由網路媒體以及社群的擴張，已變成一種現代社會大部分民眾去追求的趨勢。而這種現象時常在生活周遭發生，希望透過微電影的呈現，讓觀看者以此來警戒自己是否犯了相似的錯誤，以影像創作的方式將這個議題帶給大家。

## 第二章 相關研究探討

近年來許多研究發現，社群網站對於過度使用者產生了負面影響，其中英國勞動經濟研究所為此在2010年至2014年期間對英國家庭進行追蹤調查數據，約有4000名10歲至15歲的青少年提交了自己使用了社群媒體的情況。然而數據發現花越多時間在社交網站上，對於自己的生活狀況滿意程度卻越來越低。

然而社會的攀比心態，使的社交媒體使用者在瀏覽他人生活時，都會忍不住與自己的生活進行比較，進而對自己感到更加不滿，為此社群媒體使用者會運用更多的時間去"經營"自己的社群媒體，由此而知，這個循環也會隨著社群媒體使用者的增加而慢慢擴大。

「現今社會每個人都離不開網路。任何人都能把自己最新的狀態放到網上，透過社群軟體，跟自己認識或者不認識的人分享。當這種分享得到一些人的肯定時，人的心理會有滿足感。越多人的參與，這種滿足感就越強烈。」心理學家丹·愛瑞利（Dan Ariely）說到。習慣在起床後打開社群網站，瀏覽和回覆朋友，甚至是陌生人的動態，這樣的現象，已經在多數國家中變成常態，而這樣依賴社群網站其實產生了許多的問題。



關於網路所帶來的影響的研究有非常多，卻很少有討論到使用社群網站的人內心的想法，與社群網站上的內容真假。我們希望透過劇情片的方式讓人們更了解這個議題，並回顧自身是否也是如此。

## 2.1 研究的範圍

### 1. 泰國微電影-褪下網路美女外衣之後的真實世界

<https://www.youtube.com/watch?v=NO7XaxcJZqM>

這是來自泰國的一部微電影，女主角Lalin，在泰文中是「月亮」的意思，她是網友心目中的「女神」，但背後，Lalin其實總是戴著口罩，因為她知道，沒人能夠接受真實樣貌的她。直到他遇到一個人讓走出了自己的世界，重新做回真實的自己。

現代人往往被虛擬的網路世界給綁架，製造出一切都很美好的假象，但真實的自己呢？是不是同網路一樣如此的完美？親手堆積出這無懈可擊的城牆，會不會把真正在乎自己的人拒於門外。

### 2. 中國大陸微電影-乾爹

<https://www.youtube.com/watch?v=oBSKWDkuENk&t=706s>

故事講述了北漂的女大生為了金錢和物質欲望而出賣自己，老家的老父親最後只為了能"讓女兒-做回真實的自己"和過個開心享受的生日變賣房產，其實，片中刻畫著都是人心的黑暗和自私面，但又突顯出父親對女兒的愛，並不是希望女兒只有過的美好和光鮮華麗，而是真心希望女兒能瞭解何謂"真正的幸福和家人的重要"

這與販賣童話的中心思想很相同，惰性使然，讓人想不勞而獲，但內心真的富足嗎？還是無盡的空虛？

### 3. 青春時代



圖 1-青春時代

故事以五個女大生為主軸，其中伊娜出賣肉體，周旋在男人之間，買名牌包包衣服，不用為生活煩惱。劇情中段，伊娜遇到了改變他的大叔，大叔跟伊娜說要好好活下去，伊娜跟心中的鬼道別後，洗手不幹，改做售貨員，向著成為設計師的夢前進。

### 4. 愛情無全順

<https://www.youtube.com/watch?v=naoAXs9Wi9c>

女主角是個甜美的女大學生，由於小時候的經驗，導致她外貌至上的價值觀，只肯與配得上自己的男生交往。當一個宅男闖入她的世界，梁小琪逐漸發現人的內心往往與外表不同，真相也不如表面那麼簡單。

這和我們女主角的情形有點類似，眼高於頂，對粉絲多有嫌棄，卻常常需要他們的幫忙，直到遇見阿貝，他的人生才發生了改變。

#### 5. 態度娃娃

<https://www.youtube.com/watch?v=6cPiU26T9n4&t=309s>

面對別人的眼光，我們害怕被討厭，習慣戴上面具，偽裝去迎合這個世界，漸漸地成為他人喜歡的樣子，也失去了真實的自己。這和我們劇中的女主角有些相似，在網路中將自己打造成一個人見人愛的網路女神，真實的生活卻是一團糟，也忘了最初天真善良的自己。

## 第三章 研究方法

### 3.1 專題執行方式

#### (1) 文獻研究法：

針對社群媒體依賴所產生的問題，從相關新聞報導及學術文章蒐集資料並進行探討。

#### (2) 深度訪談法：

前段採用劇情片來發人深省，影片末段採專訪該領域學者及過度社群使用者的方式來得到證實，除了有信服的依據外，還能使觀看者去重視這個問題的嚴重性，進而達到真正的反思效果。

#### (3) 劇情片拍攝：

針對上述研究，製作成相關劇本拍攝紀錄片，經過三個月的前置，於六月拍攝完畢。

## 3.2 時程規畫

表 1：甘特圖  
EPOCH畢專進度規畫

月份 / 項目	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月
確定主題	■												
完成劇本	■												
分鏡腳本		■	■										
場勘		■	■	■									
演員甄選		■	■										
試鏡			■										
順鏡位					■								
攝影機位置 圖				■									
燈光位置				■									
試拍					■								
道具製作				■	■	■							
拍攝期						■	■						
後製期								■	■	■			
行銷宣傳										■	■	■	■
週邊製作											■	■	■
instagram 經營	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

### 3.3 分工方式

導演、編劇：陳玟彤

副導、製片：林秉潔

攝影、服裝：陳莉期

燈光：盧國浩

後製、監製：洪欣伶

製片、妝髮：李昀潔

美術：陳玟彤

## 第四章 預期結果探討

透過研究出來的數據分析，讓大眾了解社群媒體的問題，並拍攝出一部劇情片，讓觀看者能藉由影片更加瞭解這些滲透在生活中的習慣所帶來的影響，加以警惕並檢視自己的心態。

與此同時，影片將會在亞洲大學進行公播並上傳YouTube，也預計參加明年的青春影展，讓這個議題受到更多人的關注與重視。

## 第五章 結論與建議

1. 場地：由於有住宅場景，這個部分較難找到符合理想的樣貌，加上多於夜晚拍攝，所以不管是租屋網，還是朋友的房子，租借上都多有不便。
2. 演員：女主角的外在條件及演技要求很高，擔心找不到符合需要的外型，因此擔心費用可能會超出預算。
3. 器材：由於學校器材有限，所以必須跟外面租借器材，預算勢必會提高很多。
4. 預算：總結以上各點，預算是最大的問題，學生製片所有費用都要花在刀口上，所以如何控制預算，又要拍出有品質的影片，是我們最大的課題。

## 參考文獻

- [1] 林旻沛(2004)。大專校院學生網路成癮盛行率及認知因子之研究。  
<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=U0026-0812200911165466>
- [2] 李怡真(2015)。國中生寂寞感在人際依附風格與社群網站活動模式之中介效應—以Facebook為例。  
<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh1?DocID=U0026-2007201523175500>
- [3] 施嵐芳(2005)。虛擬社群認同及網路社會支持對主觀幸福感的影響。  
<http://www.airitilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=U0001-0108200512281800#Citedliterature>



- [4] 謝龍卿(2004)。青少年網路使用與網路成癮現象之相關研究。  
<http://ntcuir.ntcu.edu.tw/bitstream/987654321/4307/2/346.pdf>
- [5] 張紹康(2013)。社群媒體自我揭露與網路自我之研究-臉書為例。  
<http://ir.lib.pccu.edu.tw/bitstream/987654321/29017/2/fb141202162211.pdf>
- [6] 蔣孟軒(2012)。社群網站對人際關係影響之調查研究。  
<http://chur.chu.edu.tw/bitstream/987654321/323/1/GE099030452.pdf>
- [7] 劉熒潔、劉嘉珮、王筠雅(2013)。以社會支持觀點探討使用者在網路社群的幸福感—以Facebook為例。資訊科技國際期刊，7(2)。
- [8] 曾煥富(2015)。社群網站背後的秘密。  
<http://castnet.nctu.edu.tw/castnet/article/8649?issueID=580>
- [9] 蘋果即時新聞國際中心(2016)。社群網站使用成癮猶如染毒癮。  
<https://tw.appledaily.com/new/realtime/20160706/901758/>
- [10] 謝美伶(2017)。別再沉迷美好假象！短片諷刺社群成癮。  
<http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=292562>
- [11] 謝美伶(2017)。追求「萬人追蹤」捨摯友邀約！微電影揭社群時代詬病。  
<http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=305987>
- [12] 陳張眾(2018)。奢華生活是假象？起底時尚網紅美照後的真實操作。  
<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20180103005713-260404>
- [13] 端聞(2016)。青少年越多使用社交媒體越不快樂，女生尤其如此。  
<https://theinitium.com/article/20161221-dailynews-kids-social-media/>
- [14] 高敬原(2017)。數位時代 人比人氣死人？調查指五大社群媒體中Instagram最傷青少年心理健康。  
<https://www.bnext.com.tw/article/44611/instagram-ranked-worst-young-people-s-mental-health>