

亞洲大學

資訊傳播學系

107 年第十三屆畢業專題企畫書

題目：〈回憶〉影片製作

學生：	資傳三 A	104024111	羅昊軒
	資傳三 B	104024051	簡柏丞
	資傳三 B	104024073	賴韻如
	資傳三 B	104024010	許元甫
	資傳三 B	104024101	李培瑜

指導老師： 張建人 老師

中華民國 107 年 3 月

亞洲大學資訊傳播學系
107 年畢業專題研究發表指導老師認可書

專題題目：微電影製作 -

專題成員：	資傳三 A	104024111	羅昊軒
	資傳三 B	104024051	簡柏丞
	資傳三 B	104024073	賴韻如
	資傳三 B	104024010	許元甫
	資傳三 B	104024101	李培瑜

本人認可發表。

此 致

系所主管

指導老師：

張建人 (簽章)
107 年 3 月 19 日

中文摘要

當人們談論到「絕症」時，會想到的單詞是甚麼？失去、珍惜，又或者是盡自己所愛？隨著年齡增長，面對死亡的思維也會有所變化。但不變的是，人們都害怕意味著失去的死亡。本次畢業專題中，我們採用拍攝約 40 分鐘劇情短片的方式進行研究，期望透過此短片，給予觀看者在面對愛與死亡時的省思。愛有許多種形式，在片中，有人選擇隱瞞，若事先告訴，將會痛苦更久，不如選擇最後才知道；有人選擇一起面對，偉大的愛情使人無所畏懼；有人則選擇向前行，帶著生命中最美好的回憶，向未來行去。

在劇情短片中，以愛為主軸，分成三個不同階段的主題，賦予拍立得不同的生命意義，串起整個故事劇情。此次畢業專題中，製作團隊期望與恆昶公司(日本富士軟片公司台灣區總代理公司)進行拍立得行銷合作，以舉辦拍立得創意比賽的方式，作為行銷活動宣傳，推廣對象以年輕族群為主，提升拍立得的使用率，即時紀錄生活中的每一刻。

發揮課程所學，結合影視與行銷，透過短片劇情引人省思，再由影片作為行銷拍立得的手法，充分展現亞洲大學資傳系的多元學習成果。

關鍵字：愛、病痛、失去、拍立得、紀錄、微電影

目錄

中文摘要	ii
圖目錄	ii
表目錄	iii
第一章 動機與目的	1
第二章 相關研究探討	2
2.1 研究的範圍	2
第三章 製片流程	8
3.1 執行方式	8
3.1.1 分享平台	8
3.2 分工方式	8
3.3 時程規畫	9
第四章 預期結果探討	10
第五章 結論與建議	11
第六章 參考文獻	12

圖目錄

圖一：小時光麵館	3
圖二、三：「非誠勿擾 1、2」	4
圖四：「與你相戀的一百天」	4
圖五：「昨天的我和明天的你約會」	4
圖六、七：instax SQUARE SQ10 廣告	5
圖八、九、十：Polaroid 品牌廣告	6
圖十一、十二、十三：instax mini8 廣告	7

表目錄

表一：分工表	8
表二：時程規劃圖	9

第一章 動機與目的

在這個社會中，人與人相處有許多方式，人一生總有失去，面對失去，每個人的應對都不同。在這部短片中，我們所要探討的是，面對至親之人漸漸走向死亡時的心理層面變化，帶給有所困惑的觀眾，更多發想與思維的轉變，透過劇情的拍攝手法，融入第一人稱視角，彷彿成了劇中男主角，用陪伴者的角度，敘述出第二人稱陪伴時的病痛過程，以及該如何面對令人措手不及的惡疾，男女主角心境的轉換，也帶領觀眾體會不同階段的境遇。

這部微電影的主軸將以愛情故事、回憶與拍立得貫穿全戲，我們運用在校所學的影視技巧及行銷相關課程，將短片加入拍立得的元素，以置入和舉辦活動的方式進行推廣。攝影團隊認為影像傳達的本質是見證客觀現實真相。劇情中，使用拍立得作為穿越時空的媒介，觀看者被引入回憶中，以靜態影像轉場成動態影像。讓大家能了解拍立得的即時性，相片立即的實體化，傳遞手掌上的溫度，記錄當下最真實的畫面。期望與恆昶公司合作獲得贊助，豐富拍攝畫面，使過程能夠更加順利。

第二章 相關研究探討

在此次畢業專題中，我們想探討在第一人稱視角，面對摯愛的人漸漸步向死亡的心理層面變化，用微電影的方式呈現，劇中主角又是以怎樣的情緒，應對不同階段的境遇。劇中拍立得扮演穿越時空的媒介，留住當下的記憶，紀錄真實的畫面。

2.1 研究的範圍

微電影表現形式：

意旨時長較短、製作方式與電影相似，但不是純創作的短片，異於電影創作的行銷方法，是為故事行銷的一種分支。然而在專題中，劇本以第一人稱視角拍攝，敘述面對摯愛即將失去的生命，陪伴者的心境轉折，再利用鏡頭的語言，以不同階段故事主題合而為一的行銷方式，透過不同視角體現，結合成一部能夠發人省思的微電影。

面對死亡時的心靈層面

理論基礎：

當人們知道自己不久即將離世時，瞬間感受到的是「孤獨」，重新審視和親人、朋友之間的關係，才會發現這其實只是「緣分」而已，社會賦予這些緣分一個名稱(爸爸、媽媽、哥哥、姐姐)。思考這一生匆匆來，匆匆走，自己在這世界留下了些什麼痕跡。懷疑、不相信、自責、悲傷隨之而來，就像天塌下來一樣，沒有痛覺、心瞬間被掏空，各種不甘心，然後就是天真的塌下來了，

世界沒了色彩，人沒了靈魂，剩下軀殼。卻讓活下來的明白人生的真正方向，可以說是褪盡浮華的最終回答。希望能有更多時間、盡到家庭責任、做好自己的修行，其他都是不必要的累贅。逝去就什麼都不剩了，面對死亡，萬物一切都脆弱不堪。

劇中表現方法：

第一人稱：以劇中得病的女主視角看待死亡。被突然接收到的死亡的消息震驚，但她認為這是無法避免的，所以很快坦然面對，想在自己有限的生命裡完成自己能力所及的事，並告訴男主角不要因為自己的死亡而感到悲傷。鼓勵男主角努力奮鬥，完成自己的夢想。

第二人稱：以劇中男主角面對即將失去摯愛的看法。在知道女主角的生命期限即將來臨時，精神一度瀕臨崩潰邊緣，儘管女主角不斷安慰卻還是放不下心，無法接受事實，但為了讓女主角完成的心願，還是在一旁陪伴、照顧她，直到故事最後才從陰影中走出來。

類似電影呈現手法：

圖一：「小時光麵館」



圖二、三：「非誠勿擾1、2」



圖四：「與你相戀的一百天」



圖五：「昨天的我和明天的你約會」



拍立得的獨特性:透過即拍即洗的拍立得，傳遞影像中最原始的溫度，有別於手機與相機的功能，不必再花時間等候一般沖洗照片的時間，也能享受即時的樂趣。

拍立得行銷相關影片：

案例一:在混合式數位相機instax SQUARE SQ10的廣告中，有將過去、當下，化創造力為有形，帶來嶄新的驚奇與喜悅。在一分鐘的廣告中，體現既有數位相機的完美操控感與構造，又能確實體會到即刻列印真實照片的愉悅和樂趣。



圖六、七：instax SQUARE SQ10廣告

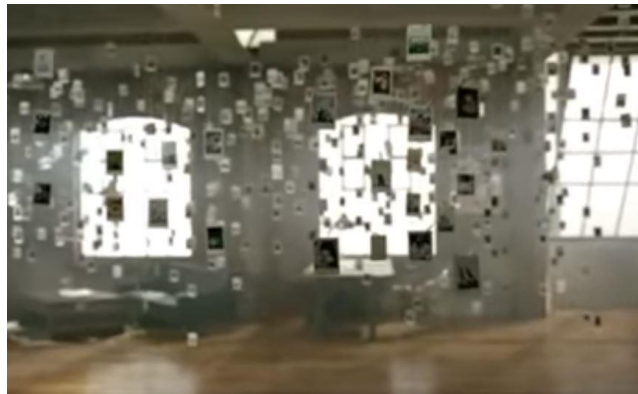
案例二:寶麗來(Polaroid)以拍立得相機聞名，卻鮮少有人知道它的品牌故事和眼鏡產品，在這齣5分鐘高品質短片中，敘述品牌創辦人的真實故事。



圖八、九、十: Polaroid 品牌廣告

拍攝手法和演員技巧猶如電影般細膩，讓人不只是在看廣告，而像是看電影一般，讓觀眾沈浸在故事的氛圍中。

案例三:富士公司在2010年instax mini8的廣告中，敘述一對戀人的故事，劇中男主角習慣用拍立得記錄他們的愛情故事，畫面中，用近百張的拍立得吊掛，看似隨意排放，卻在女友看完最後一張拍立得時，回頭看見所有的拍立得排成了一顆完整的心形。



圖十一、十二、十三: instax mini8廣告

劇組構思:在劇情短片中，將拍立得作為故事中主要的媒介，透過拍立得的畫面引入男主角與觀看者，進入回憶的旅程，有別於第三人稱視角，以劇中男主角視野，在不同時期中，記錄下每一刻，每張拍立得都有屬於自己的溫度。在構思中，我們將運用案例一中的功能運用，加上案例二中的拍攝手法，最後結合案例三的故事結構，製作出畢業專題影片。另外預計舉辦拍立得照片競賽活動，活動目的是為了讓一般大眾更了解拍立得的獨特性，吸引購買人潮，擴大使用人口，致力推廣拍立得即刻列印真實照片的愉悅和樂趣。

第三章 製片流程

3.1 執行方式

此次專題我們使用微電影的方式進行，會在 Youtube、Facebook 等平台上進行分享作品以及拍攝花絮。全劇片長設定約四十分鐘左右的微電影。配合此次畢業專題製作，期望與恆昶公司洽商，透過主體微電影的置入，宣傳拍立得與一般手機、相機的不同之外，另外舉辦拍立得活動，跨大使用拍立得的年齡層。

3.1.1 分享平台

影像分享平台：Youtube

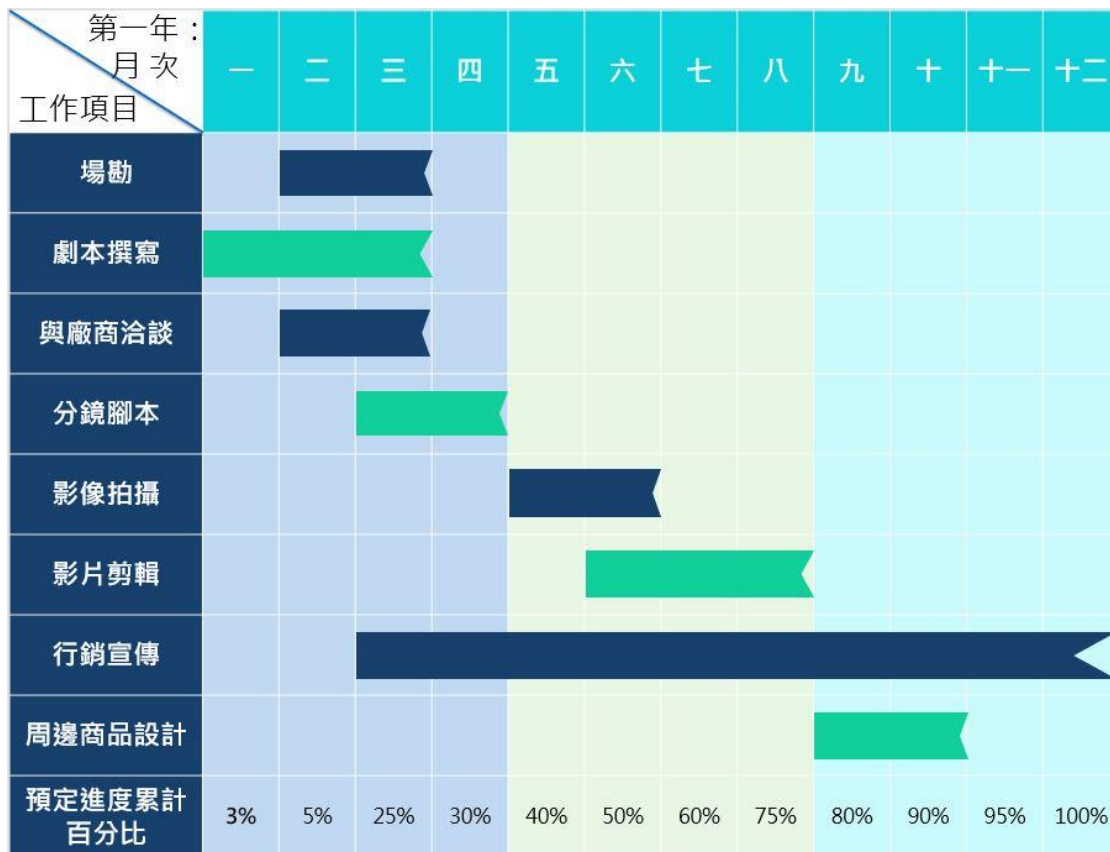
社交平台：Facebook、Instagram

3.2 分工方式

表一：分工表

姓名	工作內容
羅昊軒	導演
許元甫	副導演
賴韻如	製片/後製
李培瑜	攝影/後製
簡柏丞	燈光/收音
光圈 AERTURE	共同編劇

3.3 時程規畫



表二：時程規劃圖

第四章 預期結果探討

企望透過此次畢業專題製作的過程，完整展現大學生涯中所學，並體現製作團隊精神，在影片製作過程中各司其職，並在能力所及的狀況下協助其他組員，也透過組員們互相學習，盡心完成作品，朝著同一個目標邁進。此外在這四十分鐘左右的劇情片中，希望能喚醒大家的健康意識，至親之人離去時又該如何去面對...等。另外根據影片內容將向恆昶公司洽談行銷贊助，預定舉辦相關活動推廣拍立得的獨特性以及相關產品。

第五章 結論與建議

這部影片能告訴觀眾，人生中很多失去的事情是無法重新得到的，我們能做到的只有繼續向前，因為人生的道路不能回頭，我們不能停滯不前，但是我們心中依舊能留有那些記憶，它們會給予你正能量，會讓你審視以前的過錯並且改正。

我們希望以中國大陸的編劇思維，結合臺灣地區在影視方面的特點，帶給觀眾不同的感受，這需要組內隊員的深入探討和互相協作，期間有很多思想的碰撞，但我們相信最後會帶給大家一部值得思考，難以忘懷的影片。

第六章 參考文獻

1. 明日的我與昨日的你約會

資料出處：

<https://movie.douban.com/subject/26707472/>

http://www.byjsj.cn/video/?54605-0-0.html&vfm=bdvtx&frp=v.baidu.com%2Fmovie_intro%2F

2. 與君相戀 100 次

資料出處：

<https://movie.douban.com/subject/26766760/>

http://tw.iqiyi.com/v_19rr89j5ms.html?vfm=2008_aldbd

3. 非誠勿擾

資料出處：

<https://movie.douban.com/subject/3313801/>

http://tw.iqiyi.com/v_19rrj53dte.html

4. 非誠勿擾 2

資料出處：

https://movie.douban.com/subject/4271894/?source=new_aladdin

http://tw.iqiyi.com/v_19rrjc6onk.html?vfm=2008_aldbd

5. 小時光麵館

資料出處：

https://www.youtube.com/channel/UCe-3tX60qcACAbg_y3c1Clw

6. 富士 instax SQUARE SQ10 廣告

資料出處：

http://www.fujifilm.com.tw/personal/filmcamera/instant/instax_square_sq10/movie/index.html

7. Polaroid 品牌故事

資料出處：

<http://www.motive.com.tw/?p=17827>

8. 富士 instax mini8 廣告

資料出處：

<https://www.youtube.com/watch?v=Q17MsGwXCgM>