

111 學年度 畢業專題第二次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：12	專題題目：Progress 專題成員：資傳 3A 108024012 楊博惟 資傳 3B 108024203 邱郁婷 資傳 3B 109024311 楊郁芃	指導老師：楊靜瑜
---------	---	----------

	老師講評	學生回覆
1	1. 這麼多間店家的的工作是否會做一定程度的經驗比較? 2. 三個店家所面對的問題分別是什麼?跟你的行銷策略的關係是什麼呢?	1. 熊咖哩是一間只有假日較有生意的店家，大多都是觀光客；而奇喚咖啡是搬遷後的新店家，一直以來都較有忠實顧客回訪；yu_bakery 是網路店家無實體店面，雖然看起來第二和第三間店家可能都是拍攝形象片，但每個廠商所想像的畫面和風格都不相同，尤其第三間並沒有實體店面需要較多的美術上的考量。 2. 目前實行上真的比較沒有遇到什麼困境，因為熊轉家只有拍攝照片和文稿，最大的困擾其實只有店家不願使用我們所產出的成品，但也不願意和我們討論。奇喚咖啡因為幾乎都需要等待新店裝潢過後，才有辦法開始進行像分鏡之類的前置作業。
2	1. 產品廣告片以 IG 直立式為主，直立式是 IG 固定格式，無法再被利用在正式形象片中，考慮效益，可重新思考一下。(例如以 16:9 拍攝剪接時壓縮或再製) 2. 合作廠商可提供之利潤，列入專題成果	1. 感謝老師提供想法，團隊主要所使用的社群是 IG，因此團隊會考慮再另外製作直立式的版本，用於往後宣傳可使用。 2. 感謝老師，因各合作店家的金額在意向合作書上有詳細說明，所以在這次成果發表會上沒有展示出來，團隊會在下次發表會上一併展示出來。

指導老師：  (簽章)

111 年 08 月 15 日