

111學年度 畢業專題第一次發表 老師講評及學生回覆

發表順序：7	專題題目：Progress 專題成員：資傳3A 108024012 楊博惟 資傳3B 108024203 邱郁婷 資傳3B 109024311 楊郁芃	指導老師：沈俊宏 楊靜瑜
老師講評		學生回覆
1	建議名稱修改,每個行銷的背後都有自己的故事,能感動自己才能感動別人。臉書行銷短期的兩個月要獲得的觸擊、互動次數、或是成為粉絲,不談全系統都成為你的粉絲,那這是需要有行銷方式的規劃。	關於主題名稱與報告內容有所差異,團隊會開會討論是否有需要更換主題名稱,也很感謝老師提出行銷的意義。
2	雖然有SWOT分析,但此分析似乎沒有轉化成具體的策略,或是行動與分析是斷裂的。譬如:巧克力口味的節慶套餐和SWOT中的口味較多是有間接關係,但如何知道巧克力這個元素是應該被採用的。	得知店家每一至兩個禮拜會更換菜單,由此可知店家客群為喜歡變化多端的,而前期資料收集與田野調查的方面在企畫書上和執行時沒有做的完善,因此團隊會再改善,每次執行方案時會更加注意這方面。
3	店主人自己的故事,有無活動行銷?	與店家老闆對話中得知,現階段老闆不希望有實體上的拍攝及行銷,比較傾向於網路小編的方向。

指導老師： (簽章)

111年03月23日

沈俊宏 楊靜瑜