

# 社群媒體 企劃行銷

邱鈺婷 / 楊郁芃 / 洪悅華 / 陳映妤 / 楊博惟 / 葉彥碩

指導老師：沈俊宏 / 楊靜瑜

# 專題介紹

## CONTENTS

1

動機目的

2

店家介紹

3

專案內容

4


預期困難  
解決方法

5

進度甘特圖

6

經費預算



# 動機 目的

# 動機目的

動機



客群回流度低  
不擅推廣行銷

目的



發揮大學所學  
創造商業價值



店家介紹

# 店家介紹



## 熊轉家田咖哩

- 咖哩/咖啡店
- 美式啤酒牆
- 田園景觀
- 風格裝潢

# 店家介紹



- 複合式餐廳
- 團體聚會好所在
- 網美打卡聖地
- 五大風格攝影棚



# 專案內容





# 能為客戶帶來什麼？

平面設計



社群經營

形象短片



網站製作

實體活動



互惠行銷

# 產品形象示意圖



特色



簡約



質感



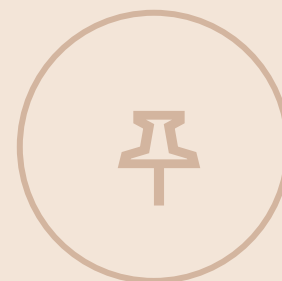
# 預期達成成果



至少5部形象短片  
(兩個月一部)



合作店家的粉絲追蹤數  
至少增加200人



提高合作店家的  
貼文觸及率



預期困難  
解決方法

# 預期困難與解決方法

找不到合適的店家  
進入空白期怎麼辦?

預期困難1

解決方案1


- 1.同步找尋新的合作店家。
- 2.和目前合作店家繼續合作

與店家提行銷企劃時  
碰到店家不滿意的方案?

預期困難2

解決方案2

內部進行檢討改進  
並吸取其他行銷團隊的做法



# 進度 甘特圖





# 經費 預算





# 經費預算

	內容	總金額
器材租借	三軸穩定器\$800/數位攝錄影機\$800 ( 擇一 ) 索尼 A7R4 \$1200 索尼 SEL50F12GM FE50mm F1.2 GM \$700 燈兩盞\$400 ( 跟學校借則不必支付此費用 ) 拍攝道具\$2000	\$5100
宣傳	部落客行銷 + 投放網路廣告 + 印刷	\$5000
交通	車費	\$1000
合計：\$11100 ( 此為單間店家之預算 )		



**THANKS FOR YOUR LISTENING**