

## 110年畢業專題發表第

## 次發表老師講評及學生回覆

發表順序：  第一梯次第二組	組員名單：  資傳三B 107024044 徐紫筑 資傳三B 107024167 廖庭語 資傳三B 107024167 施倜妤 資傳三B 107024171 俞佩瑩 資傳三B 108024070 林亮吟 資傳三B 107024291 濱田 櫻大朗	指導老師：  陳士農老師、張建人老師
老師講評		學生回覆
1.	報告者是誰?都沒提到	此次報告忘記標示報告人為徐紫筑，下次我們會記得改進，謝謝老師提醒。
2.	7種YouTuber受歡迎的類型如何分析出來的?資料來源?	資料與分析資料如企劃書參考文獻第17頁-第5項。
3	有無試拍?	本團隊在每次企劃拍攝前都會進行試拍的作業。
4	既有作品分析，如何應用?	我們會分析木曜4超玩的節目類型拍攝手法及不要鬧工作室的企劃發想來作為本團隊影片拍攝之參考。
5	報告者時間沒掌控好	下次報告會掌控好時間，也會在報告前多加練習，對於本團隊的疏忽，我們向全體評審老師道歉。
6	每星期上一支影片到YouTube(頻率很高!)，品質難確保，建議跟指導老師詳細討論。	本團隊與指導老師詳細討論過後，一週一部片的上片頻率以生活型影片來說不會太多，目前還是會以現在的方式進行上片，頻道前期會先進行測試，如之後造成課業上的壓力，會再與指導老師討論，擬定解決方案與策略來改善。

7	預期成果(廣告收益)為何?沒有經營成效KPI	<p>目前本頻道並無規劃廣告收益。近期的首要目標將以累積粉絲觀眾群為主，未來"半年"內頻道希望可達到每週一部影片(總計25部)，每部影片1000人以上觀看量，總訂閱數1000人以上，並且符合頻道營運資格(一年內總訂閱1000人以上，且有效的公開影片總觀看時數達4000小時)。</p> <p>目前我們尚未以頻道營運作為目的，初期主要是以不同類營的影片來做比較研究，為來如有持續的固定產出時有KPI可分析。</p>
8	內容是王，主題還算明確，但愈大眾的主題，就應該更積極去找尋可以在影片提供觀眾的訊息(無論是知識面或娛樂面)，因此，責組每周提一個企劃，然後再去蒐集資料...很容易產生很"水"的內容。	<p>老師所提出的問題的確是我們很容易忽略的地方，我們會在每週企劃發想的階段，詳細且認真的思考我們想要帶給觀眾，不管是知識面或是娛樂面的訊息與內容，謝謝老師的提醒。</p>

指導老師簽章：陳士農張取