



Fashionzulu

飾品行銷

組員：洪立穎、張舒婷、陳芳琪、

鄭語菲、廖文欣、吳方

指導老師：林佳漢

專題概述

我們合作的公司是一個多樣化的企業，以家具店起家，並利用創辦人的設計美感與人脈創立了飾品品牌 Fashionzulu，創辦人收購各國設計師飾品，打造出自己獨特的品牌，將異國風情鮮明的飾品推廣給大眾，讓更多對於這類飾品有興趣的人能採買到喜愛的飾品。

除了選擇適合的電商平台製作購物網站外，我們也會分析各企業的介绍網站，並成立一企業網站，以圖文介紹創業歷程再以短片介紹創辦人理念，再搭配社群軟體的宣傳以提高曝光度、分析各購物網站的經營模式、進行市場調查鎖定目標客群，並在購物網站上架後利用商品形象片針對目標客群宣傳，以提高銷售額。

心路歷程

遇到困難	經過	解決辦法
專題主題的變更	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一開始先找組員友人的咖哩餐車，然而做完 Logo 後發現雙方合作理念不同，因此中斷。 2. 備案為組員先前打工的美髮廳，但因對方並沒有規劃預算在產學案因此為下策。 3. 和刺青與美甲的複合型店面合作，但礙於系上對於刺青的觀感問題，最終無法合作。 4. 最後找到了 Fashionzulu 進行了飾品行銷合作案。 	<p>因狀況發生突然，和指導老師經過多次討論後決定以身邊有行銷需求的商家為主。最終在第一次發表前順利與 Fashionzulu 飾品行銷，並發表企劃書。</p>
指導老師的變動	<p>輾轉換了許多主題，到了上述的刺青與美甲主題時，原先負責指導的王玲玲老師對刺青議題較為敏感，因此指導老師變更為林佳漢老師。</p>	<p>和原先老師溝通後，對專題無共識，我們轉而詢問林佳漢老師是否可收留，但之後也是做飾品行銷，也有回去請教王玲玲老師的意見。</p>

商品照和影片拍攝困難	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一開始拍攝三種風格照給廠商參考，決定一種後開始在五月拍攝六月後製完成。 2. 拍攝完畢後，廠商發現呈現樣子不是他們所想像，因此暑假我們急忙重拍。 3. 形象影片拍攝因廠商需帶產品出國延期，導致在八月底才完成拍攝，後製時間縮短。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路對談容易造成溝通誤會，因此之後我們固定和廠商面對面開會，檢查進度，免於做白工的情況再度發生。 2. 和廠商確認歸國時間後，重制定拍攝時間，並請外援幫我們影片攝影較弱的部分。
產學合作簽約問題	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產學格式一直填錯，導致浪費許多紙張和時間在跑流程。 2. 送完產學後以為結束了，但要線上核銷人員時數等，才能領出產學合作的前，我們在計畫結束最後一個月才知 	<p>最後和老師討論出以影片製作費的方式核銷剩下的經費，成功在計畫截止前領出金額。</p>

	道。	
--	----	--

成果說明

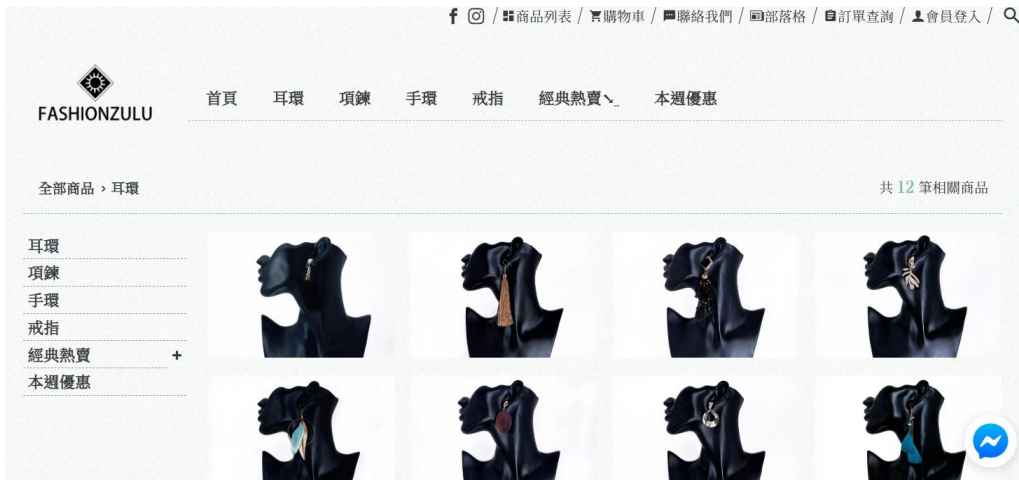
購物網站—用 Shopstore 為電商平台，考慮到未來可以不必一直依附在 ShopStore 上而購買獨立網域，該平台更改網站 CSS 樣式自由度高，金流、物流後台控管較方便。

企業網站—架設企業網站整合了 DECOBALI、DECOQUEEN、FASHIONZULU 三個品牌，可以在企業網站上看到該企業的最新消息，以及在企業網站內放置 Fashionzulu 商品形象短片及創辦人訪談短片，強化品牌特色及創辦理念。

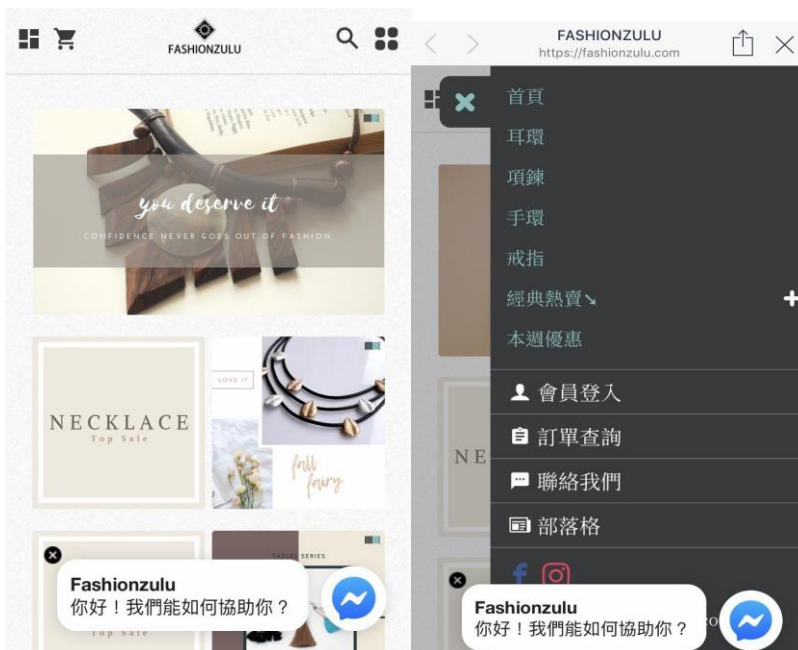
行銷策略—本專題以網路行銷為主，進行相關數據分析，為店家提升營業額、推廣這個全新品牌的知名度。上架後創造新的飾品市場，利用社群經營、投放廣告短片、搜尋引擎優化以及利用活動作為口碑行銷，增加網路觸及率打出知名度以提高銷量。

社群經營—撰寫文案透過社群軟體 (instagram、facebook) 進行宣傳，搭配凸顯商品特色的照片將兩者做結合去推廣，其中包含了社群

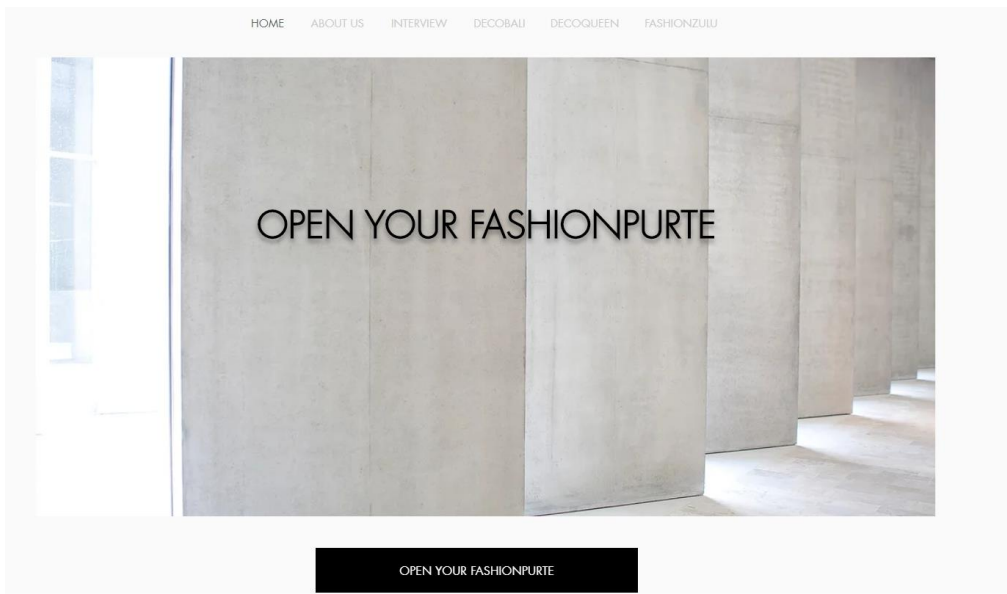
網站定時更新圖文、推出節日折扣、與粉絲互動進行抽獎等，為口碑行銷帶來相當的效果。



* 購物網站



* 行動裝置購物網站



* 企業網站



* 商品形象短片



* 訪談影片

心得與結論

我們建立了一套標準流程進行社群經營，使廠商後續可以參照這個模式以及過去的數據分析持續發展，並且經過這次的合作學習到了溝通時的應對與遇到困難所需要的解決方案、行銷活動的運作、網頁設計編排、商業攝影和短片拍攝的技巧。在擔任負責的工作時會察覺到自身能力的不足，使我們更重新認識自己，明白需要增進的技能、與待人處事之道。此次計畫更讓我們了解到了社會與學校的不同，應該更

加珍惜學習的時間，而這些在未來都會成為我們成長的養分，在畢業後以此作為警惕，是很好的一個學習經驗。我們也建議所有未來要進行產學合作案的學弟妹，在簽署合約之前一定要記得和指導老師討論，並問清楚所有細節，社會不同於學校，不會有人像師長一樣百般包容，沒有加倍地確認，最後吃虧的是自己。