

108 年畢業專題發表第四次發表老師講評及學生回覆

發表順序：第 19 組		組員名單：廖文欣、洪立穎、鄭語菲、張舒婷、陳芳琪、吳方	指導老師：林佳漢老師
老師講評		學生回覆	
1.	主任：短片音樂為什麼破破的？	畢審人員說這是器材問題導致的，公播時沒有這個問題。	
2.	主任：為什麼網頁英文沒辦法顯示？	網站中英文切換部分，因我們使用電商平台為 shopstore，此電商平台僅開放 css 讓我們做樣式修改，這部分我們有請電商平台的工程團隊去做開發優化。	
3.	主任：觸及率太低了	這點和建人老師對觸及率的疑問一併回答，我們十月才開始正式販售，到第四次發表前的準備，也僅有兩個月的數據；同時也是像報告內所說的產品庫存的量真的不多，大多都只有一兩件，人力也不足，大動作的宣傳若是無法給予消費者良好的消費體驗不是我們樂見的情況。	
4.	建人老師：對電商平台的提問	可能老師誤解了我們所使用的平台，我們並不是用像蝦皮或是雅虎商城那一類本來有一定流量的平台，而是一個獨立有自己網域的網站，進入到網站的瀏覽者，一定都是透過我們的宣傳而來。	
5.	俊宏老師：為什麼不要做大？不是越多越好嗎？	如同向主任對觸及率的回答，目前對廠商而言是試營運階段，對我們而言也是嘗試各種方式來針對我們的客群提高觸及率，但同時也不能因為太過度的宣傳導致供貨不足或出貨時間過長，這樣的消費者體驗所帶來的負面評價會影響品牌的長期經營，這是我們思慮的點，而要怎麼平衡也是我們正在學習的課題。	
6.	俊宏老師：是否有實體販售？	在我們開始進行網路行銷後，廠商也在傢俱店擺放了一小部分的飾品販售，但是沒有實際店面、招牌和其他宣傳的，要得知在傢俱店有進行販售，也是要從我們社群的資訊所獲得。	

指導老師簽章：