

108 年畢業專題發表表第 (二) 次發表老師講評及學生回覆

發表順序：6

組員名單：陳芳琪、洪立穎、鄭語菲、張舒婷、廖文欣、吳方

指導老師：林佳漢

老師講評

學生回覆

1. 主任：沒看到預算表。

以下是我們的預算表，包含形象短片拍攝預算及網路行銷預算。
預算表

Facebook 廣告	Google 廣告	Instagram 廣告	影片 1	影片 2
廣告 \$1000/日	廣告 \$1200/日	廣告 \$500/日	主角餐盤加車	主角餐盤加車
女主角 *15 天(月)	*10 天(月)	*20 天(月)	馬\$3000	馬\$3000
			配角車馬	配角車馬
			\$150*2	\$100*4
			道具\$2000	道具\$2000
			器材	器材
			(學校租借)	(學校租借)
			場地	場地
			(廠商提供)	(廠商提供)
			\$55300	\$5400
\$15000	\$12000	\$10000		
				共計\$47700

2. 沈俊宏老師：要掌控好時間、看不見成果跟預算表？

網站目前都還沒有放上商品，以下是我們商品拍攝照，預算表如上。



張健人老師：市場調查應該不止做一次，以及沒看到問卷樣本數？產品的成本？要幫廠商獲利多少？

市場調查有持續在做，樣本數目前為 154 人，產品的成本及獲利目前還在討論階段。

指導老師簽章：