

<p>11. (林佳漢/老師) 卉咖啡的客群以及年齡層是誰，觀察都是誰來用餐。餐點價位是否合理。</p>	<p>卉咖啡的客群年齡層主要是以附近鄰居以及中年婦女的客人為主。年輕的族群不是到太多，大約只佔了三至四成的來客數，而其他都是中年婦女以及出社會許久的上班族為主要客群。</p> <p>餐點部分價格偏中高，老闆主要是為了區分客群的市場。因為起初店家定價非常親民，吸引了許多的學生族群到店用餐，但由於大家只為了新奇拍照以及客單過低，老闆調整了經營方式，所以規定了一些低消以及提升產品的附加價值，在價格方面也做了一些調整。不過店家還是想保有既有顧客，開創新的年齡層客群，所以希望透過拍攝影片傳達出他們的創業理念來讓消費者了解。</p>
<p>12. (林佳漢/老師) 卉咖啡的主要特質是甚麼。</p>	<p>卉咖啡的主要特質是”新鮮、溫度”。因為食材都是老闆每天到市場採買的，所以食材以及餐點也會隨季節而改變。老闆說不想讓餐點一成不變，所以隨時都會更換菜色，讓消費者能因餐點的改變進而二次消費。卉咖啡位於較安靜的住宅區，前方有一座公園以及人行步道，而周遭有連鎖咖啡店以及連鎖早餐店，所以卉咖啡藉由餐點拉近了與客人之間的距離，用餐時店員也會介紹餐點以及食材的創意發想與客人分享，讓客人感受到溫馨的溫度感。</p>

指導老師簽章：

