



百米行銷

產學合作

組員：曾佳瑜、林宇庭、廖恒萱、胡嘉芬、翁欣瑜、郭又瑄

指導老師：王玲玲、沈俊宏

專題概述

網際網路的發達，造就了電子商務的興起，而網路購物成為現代人生活中的一部分，由於網購帶來的便利使我們的生活變得更加方便，不用親自到實體店面就能輕鬆買到想要的商品，因此我們意識到消費者在網路上的購物慾望越來越強烈。

一間販售運動服飾用品的廠商「摩勒帝國際有限公司」願意嘗試從傳統通路拓展至網路市場，因此我們與「摩勒帝國際有限公司」簽訂產學合作，藉由我們在校所學的知識與技能，替廠商開發網路市場和規劃完善的網路行銷策略。



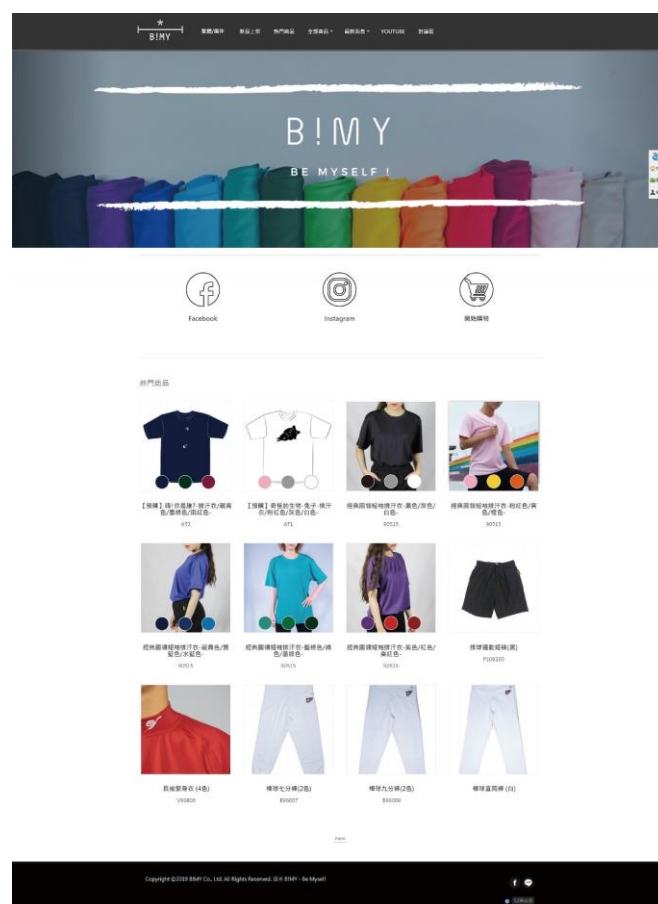
成果說明

產學工作內容為架設「百米 B!MY」官方網站和經營粉絲專頁，並進行有計畫性的網路行銷策略。

官方網站

網站架構以簡單且易於操作做為設計概念，內頁嵌入 Facebook 和 Instagram 粉絲專頁的連結，藉此增加更多的曝光度與粉絲人數。

官方網站總共上架 51 項產品，上架商品圖分別有產品照和模特兒實穿照，其中實穿照與 9 位男女生模特兒合作拍攝，上架商品圖有棚內拍攝和戶外拍攝，總拍攝張數約 2500 張，從中挑選 87 張上傳至官網，其餘的照片則在粉絲專頁以貼文的方式運用。



粉絲專頁

「百米 B!MY」分別在 Facebook 與 Instagram 建立粉絲專頁，並且固定每週一和週五晚上 8 點同時發佈貼文，目前粉絲專頁的貼文內容有 12 篇 12 星座插畫、13 篇漫畫、27 篇商品照、6 篇徵圖活動宣傳、5 篇服裝訂購介紹、10 篇活動投稿以及 3 部節慶動畫，共發佈 76 篇貼文。



形象影片

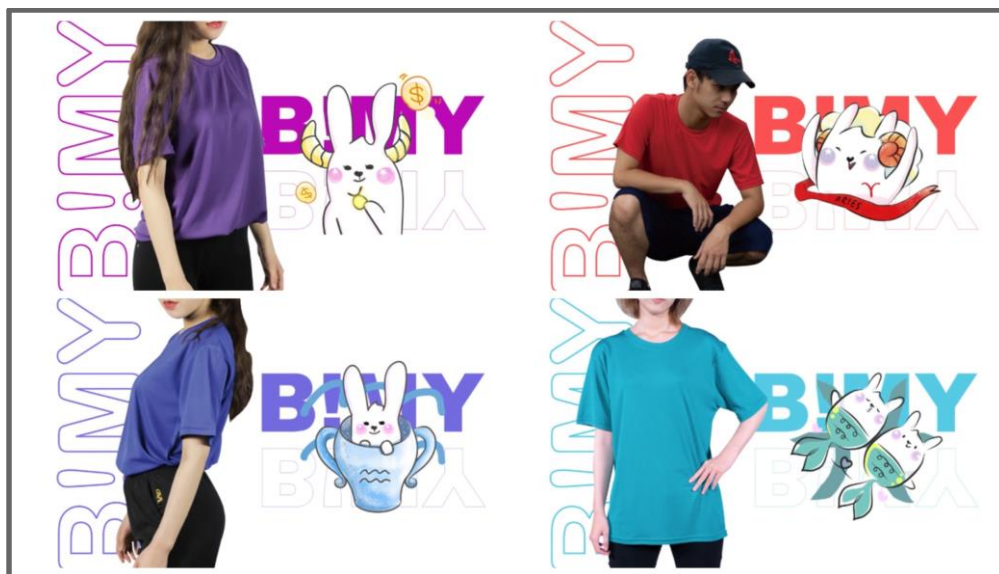
形象短片一-利用籃球搭配排汗衣，營造出活潑陽光的形象



形象短片二-利用舞蹈表現出不同色系排汗衣鮮明的色彩與風格



形象短片三-12 星座插畫搭配多色排汗衣以此提升趣味性

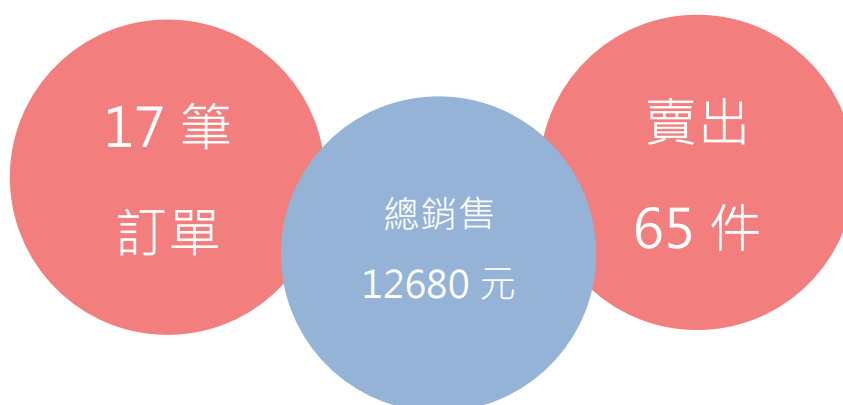


徵圖活動

粉絲專頁在發佈徵圖活動的消息後，貼文觸及人數與官方網站點擊率都有明顯增加。



官網接獲訂單



心得與結論

執行畢業專題期間我們經歷了分工、與老師來回密切討論、與廠商提案交流，使團隊實際地去執行一個行銷專案，能夠提早與業者接觸、了解商場上需要面對及考量的事。



粉絲專頁及官方網站的經營雖然沒有太高的難度，但需要不斷更新內容，不怠惰的持續下去，還要調查分析客群及如何吸引他們的目光，同時還要考量到我們的消費者是否有接收到我們想傳遞的訊息。

經由這次的畢業專題，讓我們體會到行銷沒有想像中的容易，需要花費長時間的努力經營，如果單靠一個人是無法負擔和消化這些工作量，過程中讓我們了解組員們的重要性以及團隊的向心力。

